



DISTRITO  
COMERCIAL

2017

Manual de

# *Identidad*

01

# Introducción

## Misión

Entregar un espacio comercial vanguardista que proporciona accesibilidad, funcionalidad y seguridad, donde inversionistas encuentren oportunidades rentables y emprendedores impulsen sus negocios y consumidores disfruten de una experiencia única de compra y convivencia.

## Visión

Ser el epicentro comercial más icónico y moderno de la región, integrando soluciones comerciales innovadoras para inversionistas comerciantes y consumidores finales, en un espacio que fomente la colaboración y el crecimiento económico.



02

# Identidad Visual



## **Logotipo: Version Principal**

Nuestro logotipo es el elemento central de nuestra identidad visual. Representa la esencia, personalidad y valores de la marca, convirtiéndose en un símbolo clave de reconocimiento.

Su correcta aplicación y cuidado son fundamentales para mantener coherencia, fortalecer nuestra presencia y preservar la distinción que nos caracteriza en cada punto de contacto.



**Versiones  
del Logotipo**  
(Digital)



*Imagotipo*  
(PRINCIPAL)



*Imagotipo*  
(VERTICAL)



*Imagotipo*  
(HORIZONTAL)



*Icono*

**Versiones  
del Logotipo**  
(Impresión)



*Imagotipo*  
(PRINCIPAL)



*Imagotipo*  
(VERTICAL)



*Imagotipo*  
(HORIZONTAL)



*Icono*

## Aplicaciones del Logotipo

El logotipo debe utilizarse siempre sobre los colores oficiales de nuestra paleta institucional, garantizando coherencia y reconocimiento de marca.

En caso de aplicarse dentro de una comunicación de terceros, deberá colocarse sobre un fondo sólido o recurso gráfico que asegure su correcta visibilidad, legibilidad y comprensión, evitando interferencias visuales que afecten su impacto.

Logotipo con fondo blanco



Negativo sobre color principal



Positivo con color principal sobre fondo blanco



Negativo con icono de color sobre color oscuro



Positivo con color negro sobre fondo claro



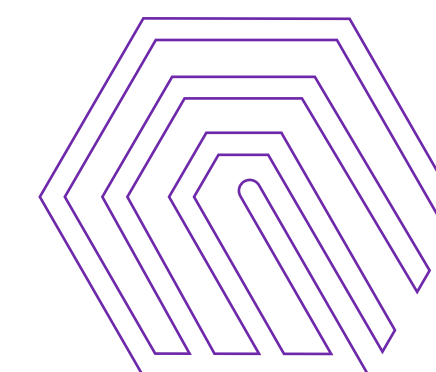
Negativo sobre foto



## Icono

El ícono de Distrito Comercial 2-17 representa dinamismo, proyección y crecimiento. Su estructura geométrica y líneas ascendentes transmiten movimiento, desarrollo y visión estratégica.

La combinación de tonos en la gama de naranjas refuerza energía y modernidad, convirtiéndolo en un símbolo distintivo de la marca. Además, funciona como un elemento gráfico complementario que puede utilizarse en distintas piezas de diseño para reforzar la identidad visual y mantener coherencia en la comunicación.



*Diagrama y  
protección visual*



Usos NO permitidos

NO deformar el logotipo



NO rotar el logotipo



NO deformar el logotipo



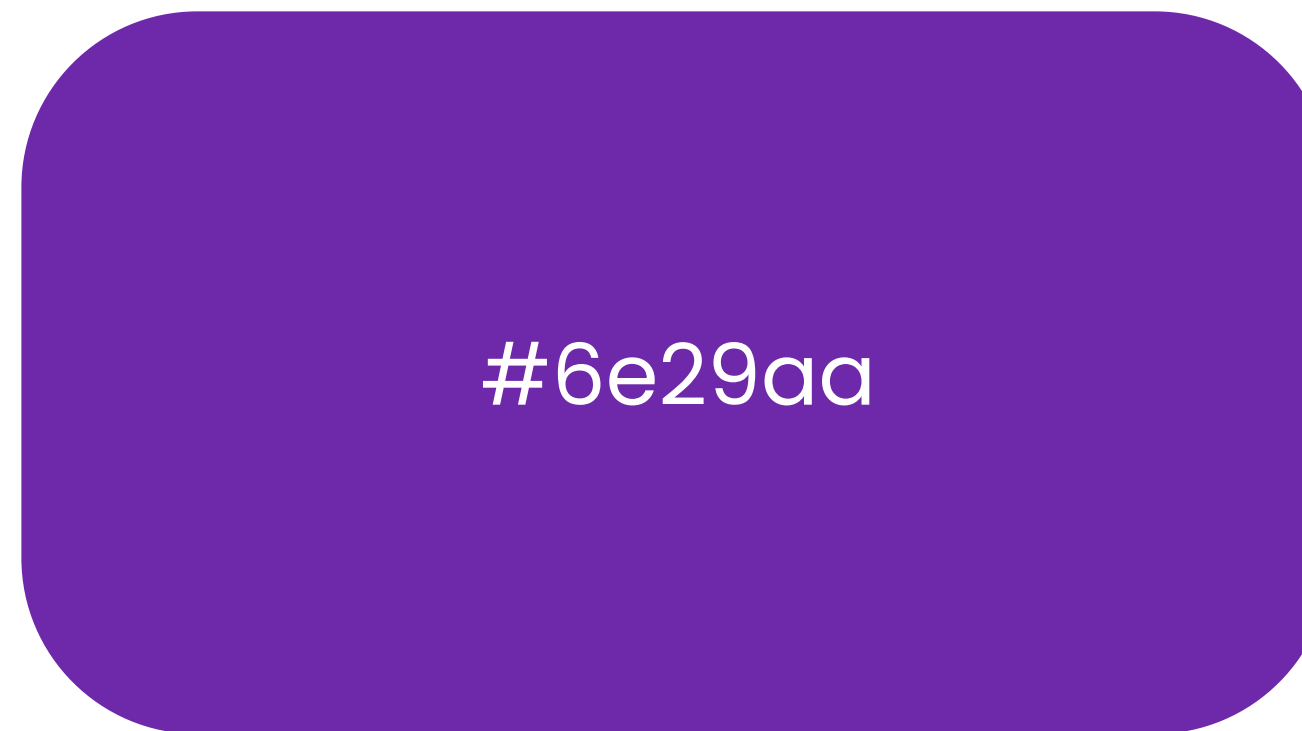
NO cambiar colores



## Colores Primarios

El color morado es el tono principal de Distrito Comercial 2-17 y representa la esencia visual de la marca. Este deberá estar presente, en mayor o menor proporción, en cualquier pieza gráfica o comunicación visual.

Después del morado como color rector, la marca se complementa con otros colores principales: tres tonos dentro de la gama de los naranjas y un azul marino. Estos funcionan como colores de apoyo, aportando dinamismo, contraste y versatilidad a las piezas visuales, siempre respetando la predominancia del morado dentro de la composición.



## Colores Secundarios

Los colores secundarios complementan la paleta principal de la marca; aportan dinamismo, versatilidad y riqueza visual a la identidad de la marca.

Su función es ampliar las posibilidades gráficas en distintos formatos, tanto en materiales impresos como en entornos digitales, permitiendo crear composiciones más atractivas sin perder coherencia visual.



#e45049



#00a9d7

## Colorimetría Digital

El logotipo de Distrito Comercial 2-17 integra un degradado que aporta profundidad, dinamismo y modernidad a la identidad visual.



## Familia Tipográfica

# Montserrat

Light

Regular

Medium

**Bold**

**Black**

**La tipografía principal** de Distrito Comercial 2·17 es Montserrat. Se utiliza en títulos y elementos destacados, aportando modernidad, claridad y coherencia a toda la comunicación de la marca.

Aa

# Roboto

Light

Regular

Medium

**Bold**

**Black**

**La tipografía secundaria** de Distrito Comercial 2·17 es Roboto. Se utiliza como complemento de Poppins en textos informativos y cuerpos de contenido, aportando claridad, equilibrio y excelente legibilidad en medios impresos y digitales.

Aa

## Embajadora de Marca

Nos sentimos orgullosos de contar con **Vanessa Huppenkothen** como embajadora oficial de Distrito Comercial 2·17. Vanessa es una destacada periodista, presentadora y figura mediática de origen mexicano-alemán, reconocida por su sólida trayectoria en el ámbito deportivo y su conexión con audiencias diversas.

Como representante de nuestra marca, Vanessa aporta valores que comparten la visión de Distrito Comercial 2·17: dinamismo, compromiso, profesionalismo y una comunicación auténtica. Su capacidad para conectar con las personas y transmitir mensajes con claridad y empatía refuerza la identidad de nuestra marca y potencia su presencia en cada una de nuestras acciones y proyectos.

Con Vanessa como embajadora, reforzamos nuestra misión de construir una marca sólida, cercana y con impacto positivo en la comunidad.





**DISTRITO  
COMERCIAL**

**2.17**